

## PERCHÉ LA SOSTENIBILITÀ

**Negli ultimi anni l'attenzione verso la sostenibilità è cresciuta in modo significativo, diventando un elemento essenziale della strategia aziendale e una leva competitiva**

All'interno di tale contesto, **l'Unione Europea ha attuato una serie di riforme per rendere le imprese consapevoli e responsabili del proprio impatto ambientale e sociale.**



A dicembre 2022, nell'ambito del Green Deal Europeo è stata approvata e pubblicata la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

### APPLICAZIONE GRADUALE SULLA BASE DEL TIPO DI IMPRESA

**2024**

FY di entrata in vigore per le aziende soggette a **Dichiarazione non finanziaria (DNF)**

**2025**

FY di entrata in vigore per le **grandi imprese non quotate**

**2026**

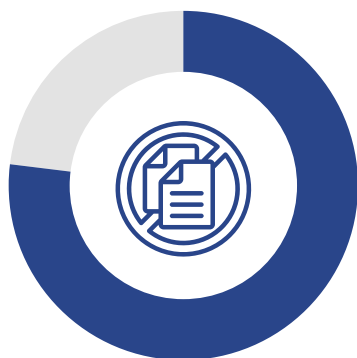
FY di entrata in vigore per le **PMI quotate**

**2028**

FY di entrata in vigore per **imprese e figlie di succursali con capogruppo extra-UE**

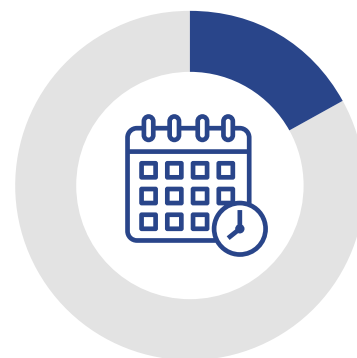
# L'APPLICAZIONE DELL'INFORMATIVA DI SOSTENIBILITÀ

La strada da compiere verso il Reporting di sostenibilità è ancora lunga...



**77%**

**Non predispone  
l'informativa di sostenibilità**



**17%**

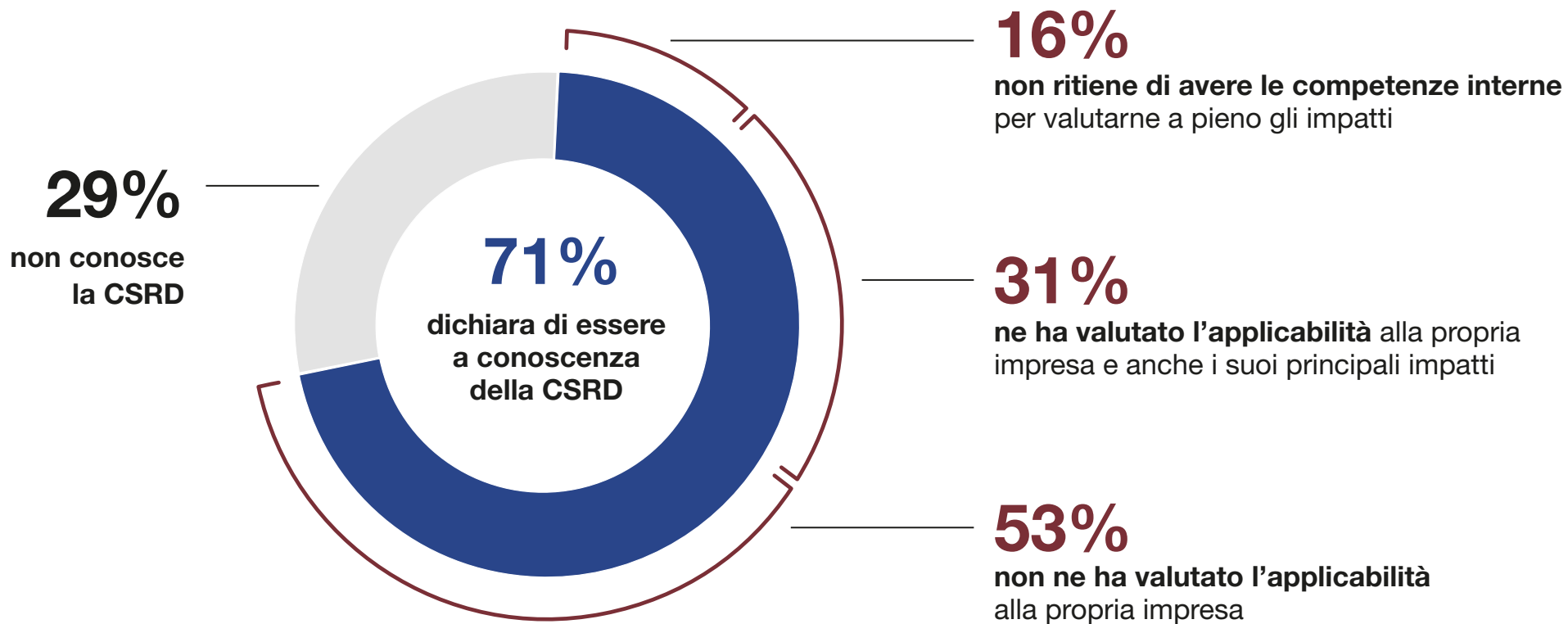
**Predisporre l'informativa  
di sostenibilità  
con cadenza regolare  
(per ciascun esercizio)**



**6%**

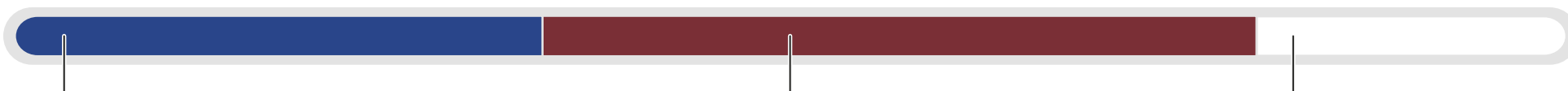
**Predisporre l'informativa  
di sostenibilità  
con cadenza diversa**

# IL LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA: DALLA CONOSCENZA ALLA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI DELLA CSRD



# COME LE IMPRESE SI STANNO PREPARANDO ALLA CSRD

La strada da compiere verso il Reporting di sostenibilità è ancora lunga...



**34%**

Ha avviato un Gruppo di Lavoro:



**39%**

Guidato dalla **funzione Sostenibilità**



**36%**

Guidato dal **Consulente esterno**



**25%**

Guidato dalla **funzione Amministrazione e Bilancio**

**46%**

Non ha  
avviato attività

**20%**

Non ricade  
nelle casistiche  
precedenti perché...

- «Stiamo valutando»
- «Non rientriamo nel campo di applicazione»
- «Siamo consapevoli delle problematiche di sostenibilità ma dobbiamo informarci circa le implicazioni che comporterà»



## COME LE IMPRESE SI STANNO PREPARANDO ALLA CSRD

È fondamentale un **cambiamento culturale**  
**che valorizzi l' informativa di sostenibilità**  
**al pari dell' informativa finanziaria,**  
cogliendone le opportunità  
e riconoscendone la naturale connessione